

IDES I PROPOSTES

Digital Strategy Manager, Digital Collections Curator, Digital Interactive Experience Developer and Online Community Manager

Perfil especialitzat en el disseny interactiu pels usuaris

Importància de la comunitat, participació i xaxes al territori. La figura de la tècnica o tècnic Superior en Animació socioCultural!

Importància de la integració total de tota la comunitat. Importància de la participació

Community manager dins dels museus

En la formació del professorat on és el museu?

Enllaç al curs d'Estratègia digital UOC / MNAC <https://www.museunacional.cat/ca/curs-despecialitzacio-destrategia-digital-en-organitzacions-culturals-uoc-museu-nacional>

Storyteller com a nou perfil

El nou professional ha de ser capaç d'arribar a tots els nivells i a tothom

Comissari que faci contingut educatiu també a les xarxes - NOU PERFIL

CONCLUSIONS EXTRETES

És molt important formar-se en noves tendències, d'aquesta manera podrem incloure aquests nous perfils al museu

Cal que el museu utilitzi el nou llenguatge, el llenguatge actual. Cal formar en aquest sentit

EL NOU PROFESSIONAL HA DE SER INTEGRAL

Cal que el Museu sorprengui i fer projectes innovadors. Necessitem formació en aquest sentit

Cal estar molt al dia i estar en formació constantment

El nou perfil d'educador ha d'avocar-se a ser proactiu, a treballar amb dinàmiques noves.

Els màsters han d'incloure aquestes formacions, cal que es renovin

HEM DE SER UNS GRANS COMUNICADORS EN TOTS ELS ÀMBITS

NOUS PERFILS EDUCATIUS PROFESSIONALS AL MUSEU

IDEES I PROPOSTES

Els museus han de treballar des del núvol, així tothom de la institució pot accedir al que necessiti de la institució

No oblidem la vessant presencial, teixit associatiu i comunitat. Reivindiquem el perdil d'animador sociocultural!

Els museus necessiten més informació i formació en narrativa digital

Els museus necessiten formació interna, però també cal buscar suport extern

Per què no incloure a l'educador/professor també el museu?

Treballem de manera multidisciplinar: moltes persones de perfils diferents que sumin

Malgrat que actuem des de la digitalització, quin sentit té si la gent continua sense voler entrar al museu?

Aquest perfil ha d'implicar-se en el món digital però també a la comunitat. El professional idoni ha de participar directament o ha d'avaluar? Com un community manager. Per què no buscar algú que ens ensenyi?

CONCLUSIONS EXTRETES

Hi ha una diferència abismal entre perfil educatiu de l'escola i del museu. Cal fer més xarxa.

Manca un perfil professional que tingui clares les sinèrgies entre escola i museu

Els perfils han de ser, més que multidisciplinars, **INTERDISCIPLINARS**

El suport digital és essencial del museu: ens ajuda a arribar a nous públics, pot ajudar a enriquir l'experiència. La societat és digital, els museus també ho han de ser

També hem de trobar solucions per treballar amb equips petits: professionals multidisciplinars (acaba sent una necessitat)

NOUS PERFILS EDUCATIUS PROFESSIONALS AL MUSEU

IDEES I PROPOSTES

Parlem molt de lo digital...però si la gent ja no entra al museu presencial, te molt sentit fer aquest esforç d'inversió digital?

Parlem de tècnics l'animador sociocultural/LLicenciats en Historia, antropologia socioculturals/humanitats/ Master/Postgraus... Som molta gent "preparada" Qui treballa en educació als museus?

Tenir una persona únicament per crear contingut digital (en un món ideal)

Quan parlem de formació en educació, parlem d'educació a totes les edats, educació d'interessos.

CONCLUSIONS EXTRETES

Cal formació continuada

Aquesta formació ha de ser proactiva amb el Museu.

Els museus no han de tenir edats, sinó mirades! Els professionals cal que hi treballin en aquest sentit (diferents discursos)

Un museu s'ha de poder explicar per si mateix. A tots els nivells. Això només ho pot aconseguir un perfil multidisciplinar.

Els Museus no han de tenir en ment només l'Escola, sinó com aprenen els nens, com interactuen...

Des del Museu s'ha de saber quins ulls estan mirant aquell museu, aquell objecte, aquella exposició...

El món virtual no ha de copiar el que es fa al món físic del museu. La visita física hauria de convidar a visitar l'espai virtual i viceversa.

NOUS PERFILS EDUCATIUS PROFESSIONALS AL MUSEU

IDEES I PROPOSTES

CONCLUSIONS EXTRETES

