

# METODOLOGIES D'APRENENTATGE I MUSEUS

## IDEES I PROPOSTES

**Visites vivencials.**

Cal crear sensibilitat cultural, fent participis els alumnes com a creadors i des del pensament (usant la filosofia, per exemple)

Creació de rutes per conèixer el patrimoni.

La metodologia pregunta-resposta com una eina per construir coneixement.

preguntes que sempre són iguals) i el **VISIBLE THINKING** (té el seu origen al Harvard) és un mètode més flexible amb fins i tot 35 rutines de preguntes/pensament . Nosaltres de **SEMPREVIVES** en les sessions online fem

## CONCLUSIONS EXTRETES

**Creació d'activitats més globals.**

Treball transversal

eines digitals com a eines divulgatives i de cocreació

Contextualitzar.

Repensar el currículum a l'escola

Thinking són noms de projectes que utilitzen les Thinking Routines del Project Zero de Harvard. Íntimament lligades a les Visual Thinking Strategies, aporten més flexibilitat i un equilibri entre diàleg i continguts

**Connectar amb les emocions.**

Deslocalitzar el Museu de l'edifici-

**Slow looking**

Eina d'integració - Integració curricular - Dificultat per fer arribar el contingut dels Museus i trencar prejudicis.

és importants separa objectius d'aprenentatge i metodologies.

**L'alumnat ha de ser agent actiu del seu propo aprenentatge.**

El museu com a espai d'educació no formal podem aportar altres temes per enriquir.

És molt important donar veu als adolescents amb les propostes educatives. Tene molt a oferir, només fa falta que els reconeguem i els escoltem des del respecte i amb els sesus mitjans.

SEMPREVIVES: Art i Educació  
Petra - 649180543.  
Ada - 686538471  
semprevives.artieducacio@gmail.com  
Instagram: @semprevives\_artieducacio.

**Els alumnes han de ser creadors de cultura**